

Udviklingsstrategi

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling

November 2025

www.musiklivetspartnerskab.dk

Læsevejledning – definition af centrale begreber

Bæredygtig udvikling

Partnerskabet læner sig op af den definition af bæredygtig udvikling, som defineres af Brundtlandrapporten under FN kaldet 'Vores fælles fremtid' samt FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling.

Bæredygtig udvikling defineres som en udvikling, der opfylder nutidens behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.

Det er altså ikke kun et spørgsmål om miljø og klima, men også om mennesker og økonomi, og hvordan disse tre områder kan balanceres for at skabe en fremtid, hvor både nutidige og kommende generationer kan trives.

I praksis peger det på en forandringsproces, hvor aktører tilpasser beslutninger, aktiviteter, kultur og investeringer.

Systemiske løsninger

Systemiske løsninger refererer til de helhedsorienterede og langsigtede tilgange, der adresserer de komplekse, indbyrdes forbundne udfordringer i musiklivet. I relation til bæredygtig udvikling handler det om at udvikle løsninger, der ikke kun ser på isolerede problemer, men som skaber bredere forbedringer i økosystemet. I musiklivets kontekst betyder det at udvikle infrastrukturer, samarbejder og initiativer, der fremmer både økonomisk levedygtighed, social retfærdighed og miljømæssig ansvarlighed i en integreret helhed.

Bæredygtigt musikliv

Et bæredygtigt musikliv handler om at skabe og opretholde musikalske aktiviteter på en måde, der aktivt prioriterer klima og miljø, menneskers trivsel og værdighed samt videre økonomisk udvikling, både nu og i fremtiden.

Positiv forandring

Positiv forandring i forhold til bæredygtig udvikling handler om at tage skridt og implementere indsatser, der forandrer musiklivet på en måde, der styrker den økonomiske udvikling, men også aktivt prioriterer klima og miljø samt menneskers værdighed og trivsel.

I det store perspektiv handler det i Musiklivets Partnerskab om at kunne dokumentere en positiv forandring på musiklivets samlede kønsbalance, manglende mangfoldighed, mistrivsel og CO2-udledning.

Grønt ansvarligt musikliv

Det betyder, at musiklivets aktører tager aktivt ansvar for miljø og klima i deres handlinger og beslutninger. Det indebærer at minimere negativ påvirkning og accelerere positive bidrag, og kan omfatte alt fra affaldssortering, genanvendelse, reduktion af CO2-udledninger, implementere løsninger med vedvarende energi, styrke biodiversitet mm.

Socialt ansvarligt musikliv

Det involverer, at musiklivets aktører tager aktivt ansvar for deres negative påvirkning på mennesker, herunder påvirkning på menneskers sundhed, trivsel, værdighed, adgang til og inklusion i musiklivet mm.

Styrkede infrastrukturer i musiklivet

Musiklivets infrastrukturer dækker de grundlæggende systemer, ressourcer og faciliteter, der understøtter musiklivet. Det er de rammer og strukturer, der gør det muligt for aktører, skabere og udøvere i musiklivet at fungere og udvikle sig, og samlet set gøre 'kagen' større end den er i dag.

Læsevejledning – resumé

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig

Udvikling (MPBU) er en branchealliance og fælles platform for aktører på tværs af musiklivet, der siden 2022 har arbejdet målrettet for at fremme bæredygtig udvikling – socialt, miljømæssigt og ledelsesmæssigt. Partnerskabet tæller over 100 partnere og har med tydelig retning og stærk mobilisering skabt synlige fremskridt inden for bl.a. mental sundhed og lige adgang.

Med denne strategi løftes partnerskabet til næste niveau: Fra et entreprenant initiativ til en professionel og langsigtet platform for systemisk forandring. Strategien sætter en klar ramme for, hvordan vi organiserer os, samarbejder og måler vores fremskridt frem mod 2030.

En ny fase med højere ambitioner

Partnerskabet er vokset i både omfang og kompleksitet. Strategien skaber det nødvendige fælles fundament og adresserer tre centrale behov.

1. Effektiv organisering og governance, der sikrer legitimitet, repræsentation og handling.

2. Fælles målsætninger og pejlemærker, der skaber tydelig retning og gør fremdrift målbar.

3. Stærke virkemidler, som mobiliserer partnere, understøtter handling og sikrer, at indsatser bliver til reel forandring.

STRATEGIENS HOVEDELEMENTER

Vision: Et bæredygtigt musikliv for nuværende og kommende generationer.

Mål 2030: Der sættes måltal for vækst af partnere fra hele musiklivet, øget deltagelse og målbar effekt på praksis og langsigtet impact.

Fælles principper: Samarbejde, viden, nysgerrighed, generøsitet og forpligtelse til handling.

Bæredygtighedsdimensioner: Social ansvarlighed, grøn ansvarlighed og stærkere strukturer i musiklivet.

Fokusområder er udskiftelige: Fx Mental sundhed og trivsel, Lige adgang, Krænkende handlinger, CO2-regnskab mm.

Organisering og kapacitet

Strategien forankres i en opdateret governance-struktur med tre centrale fora:

Sekretariat: Den operationelle motor, ansvarlig for koordinering, fremdrift og datadrevet udvikling.

Styregruppe: Strategisk beslutningsforum, som sikrer legitimitet og retning.

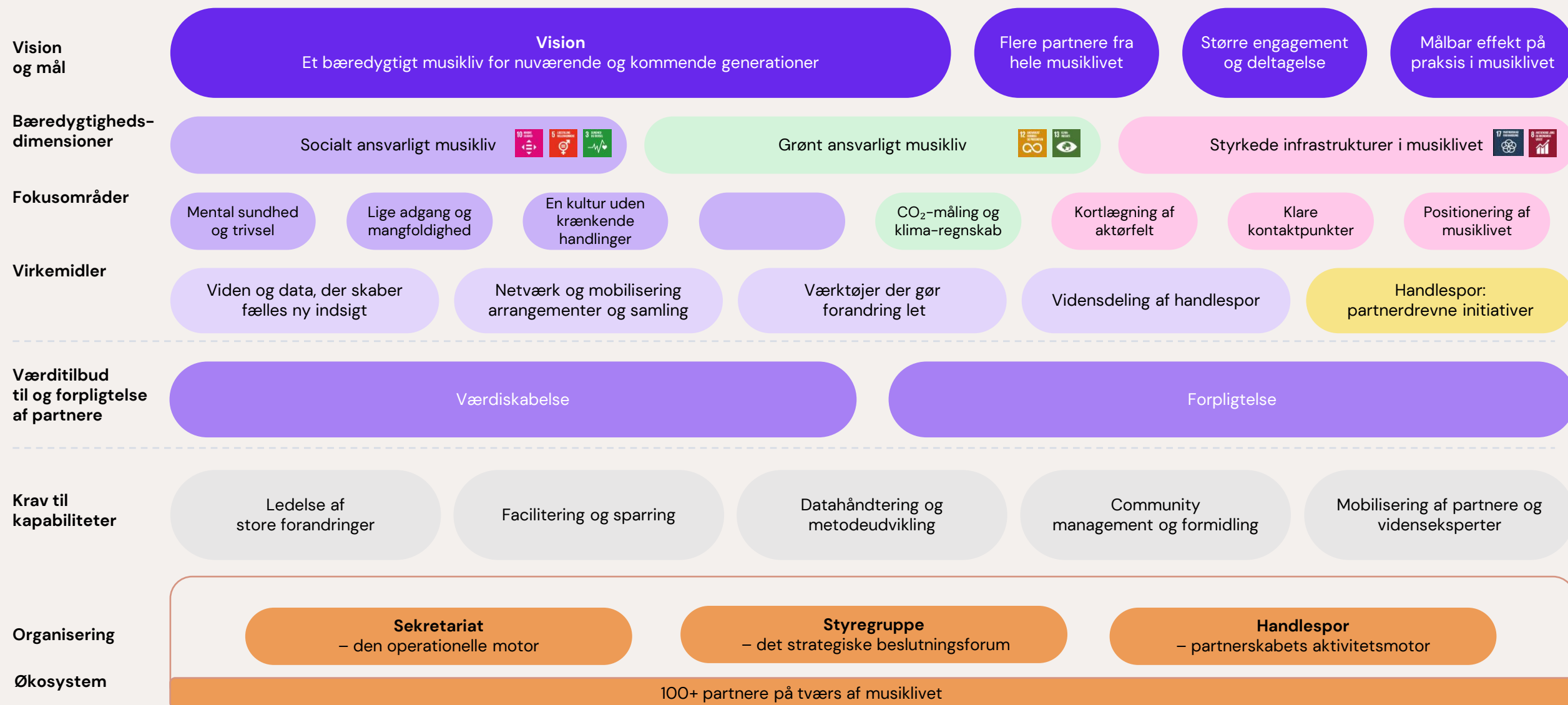
Handlespor: Motor for konkrete indsatser, idéudvikling og netværk blandt partnerne.

MPBU bygger på videns- og tillidsbaseret samarbejde. Læring og data er centrale drivkræfter, og alle aktører forpligter sig på at dele erfaringer, bidrage til fælles løsninger og tage ansvar.

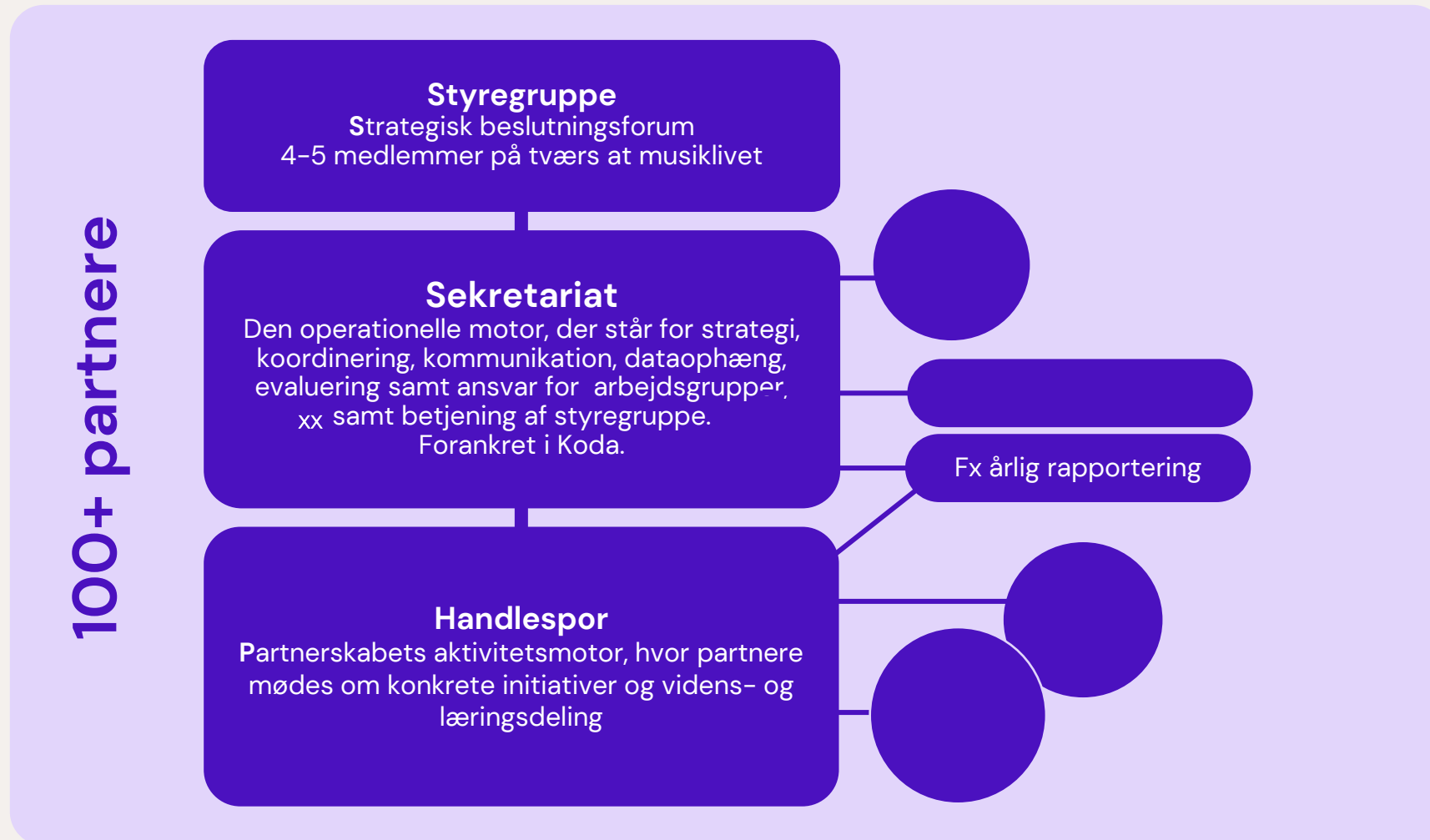
Sammen skaber vi forandring

Strategien er både en platform og et arbejdsredskab. Den gør det nemt at engagere sig og skabe forandringer i praksis. Partnerskabet skal være attraktivt at være en del af, og værdifuldt at engagere sig i. Gennem fælles ejerskab, åbenhed og handling former vi et musikliv, der både er bæredygtigt – og værd at være en del af.

Strategikort 2025–2030

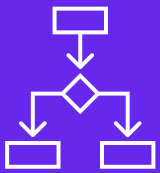


Partnerskabets organisering



Formål med partnerskabet

Musiklivets Partnerskab er en **branchealliance** og et **netværk**, der består af +100 aktører fra alle musiklivets sektorer, understøttet af et sekretariat.



Gennem indsigt og **forpligtende samarbejde** repræsenterer vi **viden, erfaringer og handlekraft**, som vi bringer i spil for at løse de komplekse problemer, musiklivet står overfor.

Vi er et værdifuldt netværk **for ledere i musiklivet**, som skubber på forandring i egne organisationer, engagerer andre aktører og samarbejdspartnere og sætter nye dagsordener.



Vi vil skabe en positiv og varig bæredygtig forandring, der kan mærkes af nuværende og kommende skabere, udøvere og aktører i musiklivet

Vores vision

Et bæredygtigt musikliv for nuværende og kommende generationer

Musik er et samfundsanliggende, der vedrører alle. Derfor skal partnerskabet være den platform, der samler alle musiklivets forandringsledere om at løse de tværgående problemer, som ingen kan løse alene. Partnerskabet skal bidrage til at skabe forudsætninger for, at vi i fællesskab kan udvikle et bæredygtigt musikliv for nuværende og kommende generationer af skabere, udøvere og aktører i musikken.

Strategiske mål der understøtter visionen

Vi har konkrete, kvantitative mål for at dokumentere positiv forandring. Målene skal fungere som pejlemærker for partnerskabets arbejde, give partnere en tydelig retning og fælles ambition og dokumentere musiklivets resultater. Vi vil måle vores succes ud fra fire centrale indsatser:

Flere partnere fra hele musiklivet

Vi vil udvide kredsen af partnere, så den afspejler musiklivets mangfoldighed – fra mindre lokale aktører til de store festivaler og kommercielle aktører. Målet er at gøre partnerskabet til en naturlig ramme for musiklivets samtale og fælles indsatser for bæredygtig udvikling.

Måltal 2030:

- [Måltal her afventer en kortlægning af aktørfeltet.](#)

Større engagement og deltagelse

Gennem nye initiativer, øget kommunikation og styrket netværk vil vi skabe mere involvering blandt aktørerne. Vi sætter konkrete mål for, hvor mange, der skal deltage i netværk, events og udviklingsprojekter, og vi følger op på graden af engagement og samarbejde.

Måltal 2030:

- 25% årlig stigning i deltagelse på branchedag og netværksevents
- Min. 80% af partnerskabet rapporterer årligt på Kodeks for lige adgang
- Score på 4 ud af 5 på tilfredshed med partnerskabet

Målbar effekt på praksis i branchen

Vores mål er at understøtte en konkret og målbar forandring hos partnerne og i den måde, musiklivet arbejder på. Vi definerer og følger op på indikatorer, der viser, hvordan praksis flytter sig i retning af større bæredygtighed igennem den årlige rapportering.

Måltal 2030:

- 50% af sektorerne rapporterer 70% homogenitet på alle niveauer
- 40% af partnerne kan rapportere reducerede CO2-udledninger (scope 1-2)

Langsigtet effekt der dokumenterer fremdrift

Vi vil kunne måle på langsigtede effekter af indsatser i musiklivet. Derfor vil vi etablere baselines på kønsbalance, trivsel og CO2-udledninger i musiklivet og måle musiklivets samlede fremdrift. Visionen er, at vi i musiklivet som minimum skal op på niveau med omverdenen på disse områder.

Måltal for ambition:

- Max 60% homogenitet i alle sektorer
- Skabere og udøvere oplever trivsel på samme niveau som den generelle danske befolkning (+/-10 %point)
- Musiklivet har reduceret sine CO2-udledninger i scope 1-2 med 70% og leverer på de politiske mål for Danmark på området.

Vi arbejder efter fem principper

De fem principper er et kompas for vores fælles indsats og engagement. Vi anerkender, at partnere har forskellige vilkår og muligheder, der både er et grundvilkår og en ressource. Principperne sikrer, at vores arbejde er sammenhængende, ambitiøst og bygger på tillid og fælles ansvar. Vi tror ikke på hurtige løsninger, men på langsigtet forandring skabt i fællesskab.

- 1 Vi skaber de nødvendige forandringer sammen**
 Bæredygtig udvikling kræver samarbejde på tværs. Vi har som mål at skabe forbindelser mellem aktører – store og små, virksomheder, institutioner og organisationer med forskellige perspektiver, funktioner og muligheder – og skabe rum og netværk for fælles handling.
- 2 Vi står på data**
 Vores arbejde er forankret i data og indsigt – og vi prioriterer at skabe og dele relevant viden på tværs af hele musiklivet.
- 3 Vi forpligter os til forandring**
 Vi stiller krav – også til os selv – vi rækker ud – og forpligter os selv og andre til at omsætte ambitioner til praksis.
- 4 Vi er nysgerrige på nye tilgange**
 Forandringer af systemer, strukturer og organisationer kræver nysgerrighed på nye måder at arbejde på og villighed til at ændre adfærd.
- 5 Vi er generøse**
 Forandring kræver vilje til at dele idéer, ressourcer og erfaringer. Vi skaber værdi sammen, og vi tror på, at generøsitet er en forudsætning for reel og inkluderende forandring. Vi lader ikke egne interesser stå i vejen for fællesskabets.

Værditilbud og forpligtelser

Partnerskabet er et forpligtende fællesskab, hvor man både får værdi med hjem, men også forventes at bidrage – uanset ens størrelse og ståsted.

Værdi for partnere

Som partner får man adgang til et fællesskab, der skaber retning, viden og momentum for bæredygtig udvikling i musiklivet.

Man får adgang til:

- **Indsigt og data**, som kvalificerer ens organisations arbejde
- **Værktøjer og sparring**, der understøtter handling i praksis
- **Netværk og samarbejder**, som styrker udviklingen lokalt i egen organisation og på tværs

Værdien opstår, når vi arbejder sammen med andre om at udvikle løsninger, deler erfaringer og gør hinanden klogere. Du står ikke alene med forandringen.



Forpligtelser som partner

Som partner tager man del i en fælles bevægelse. Det begynder i egen organisation – og rækker ud til hele musiklivet.

Som partner forpligter man sig til:

- **Årlig rapportering** af data og erfaringer, så vi sammen kan dokumentere fremskridt.
- **Bidrag til fælles læring og kultur**, baseret på generøsitet, transparens og faglig nysgerrighed.
- **Aktivt engagement** på ledelsesniveau når det er muligt – gennem initiativer, netværksevents og/eller branchedag.

Vi anerkender, at partnere har forskellige ressourcer og udgangspunkter. Forpligtelsen er ens for alle – med et fælles ønske om at bidrage til noget større end én selv.

Fokusområder orkestreres på flere niveauer

Et fokusområde er en aktuel udfordring eller mulighed, som vi prioriterer at arbejde strategisk med i en given periode. Indsatser kan drives af sekretariat eller partnere.

Sekretariatsdrevne indsatser sikrer fælles, tværgående fremdrift. Sekretariatet har ansvar for at drive de fælles, strukturelle indsatser fx:

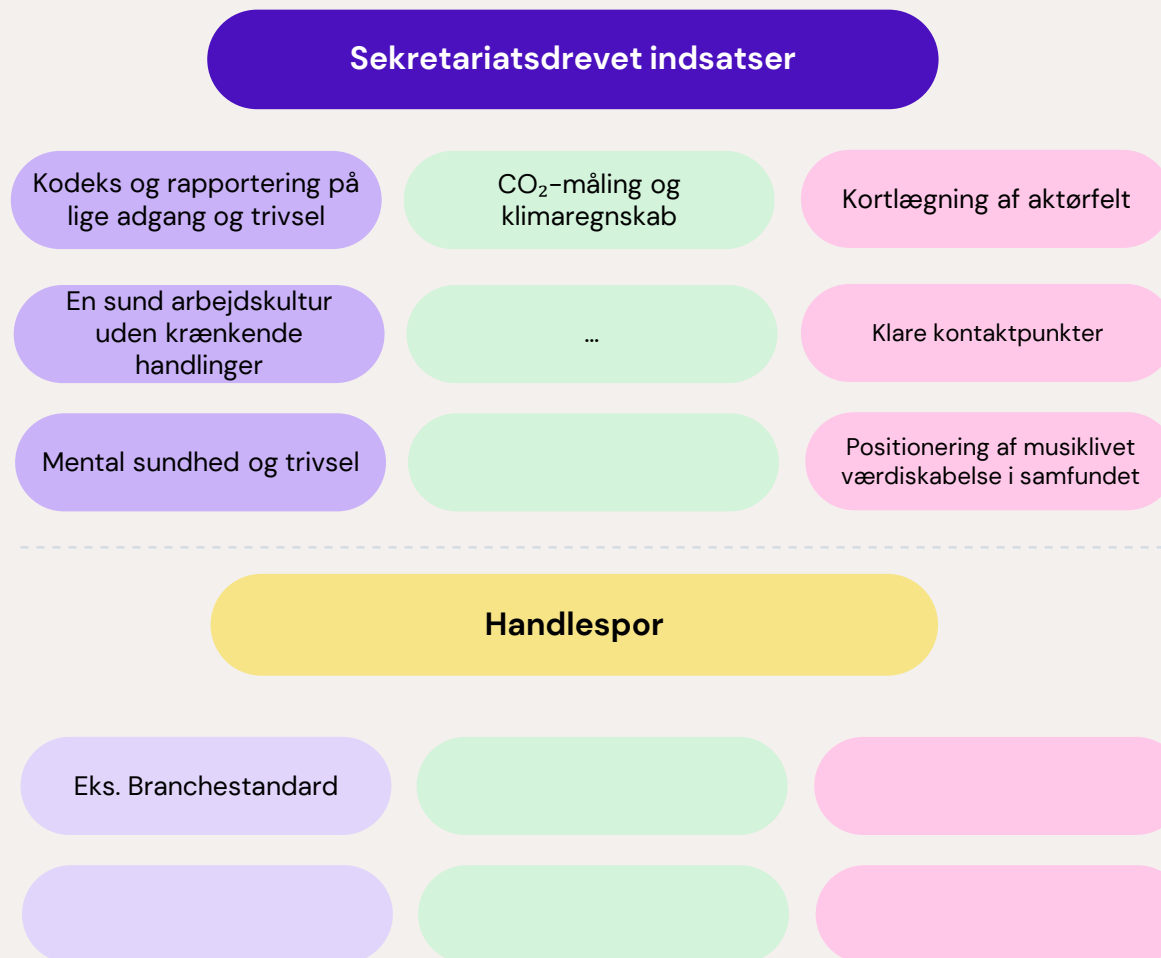
- Årlige målinger og rapporteringer
- Vidensdeling på tværs af aktører
- Udvikling af fælles værktøjer

Handlespor drives af partnere der selv tager initiativ:

- Skabes i samarbejde med andre aktører
- Bygger bro mellem nationale dagsordener og lokal forankring
- Kan invitere eksisterende projekter ind i partnerskabet for at skalere, kvalificere og dele viden

Sådan understøtter sekretariatet handlesporene

- Faciliterer opstart og kobling til relevante aktører
- Sikrer kvalitet, retning og sammenhæng til strategien
- Tilbyder potentielt værktøjer, rådgivning og processtøtte
- Skaber synlighed omkring initiativer og resultater
- Opsamler og deler læring med hele partnerskabet



Partnerskabets struktur har tre niveauer

Strukturen har tre niveauer, der giver kort vej til handling, samt legitimitet, bred repræsentation og forankring i musiklivet. Den samler kompetencer og ansvar på en måde, der understøtter partnerskabets fortsatte udvikling og skaber klar retning, effektiv koordination og stærkt ejerskab.

Sekretariat

– den operationelle motor

Sekretariatet er partnerskabets daglige drivkraft med stor operationel beslutningskraft. Det arbejder med effektivitet og handlekraft og står for eksekvering af fokusområder, indsatser, kommunikation og videndeling.

Sekretariatet har tæt kontakt til partnere, vidensmiljøer og andre aktører, og er ansvarlig for dataindsamling og rapportering. Med et højt fagligt niveau og stærkt lederskab har sekretariatet kompetencen til at realisere partnerskabets mål og sikre fremdrift.

Styregruppen

– det strategiske besluthingsforum

Styregruppen har det overordnede strategiske ansvar og er tæt involveret i partnerskabets prioriteringer – som en støtte til sekretariatet.

Den træffer beslutninger om opstart af fokusområder og større udviklingsspor samt godkender strategiske planer.

Styregruppen mødes månedligt og fungerer som sparringspartner for sekretariatet. Den sikrer retning, tempo og legitimitet – og repræsenterer partnerskabets fælles ambitioner på tværs af musiklivet.

Styregruppen er et interessefrit rum.

*Styregruppe udvides med 1-2 medlemmer i 2025.

Handlespor

– partnerskabets aktivitetsmotor

Handlesporene understøtter partnerskabets tre dimensioner af bæredygtighed; social, grønt og infrastruktur.

Samler de partnere, der bidrager aktivt med erfaring, perspektiver og energi, og som har ideer til tværgående indsatser.

Det er et forum for læring og netværk med sparring, idéudvikling og praktisk forankring af initiativer.

Hvert spor er organisk, agilt og fleksibelt med forskellige formater ud fra behov og ophæng.

Governance for de tre niveauer

Denne sektion beskriver de centrale fora, roller og beslutningsprocesser, der udgør vores governance-struktur. De tre fora – sekretariatet, styregruppen og handlespor – arbejder sammen for at fremme vores fælles mål.

Sekretariat

Beslutningsprocesser: Træffer operationelle beslutninger indenfor rammerne af styregruppens beslutninger.

Adgang: Består af et dedikeret team med et stærkt fagligt niveau. Adgang til sekretariatet er åben for eksterne aktører.

Uafhængighed: Modtager økonomisk støtte fra Koda, men er operationelt uafhængigt af Kodas aktiviteter og uddelingsstruktur.

Repræsentation: Ikke bundet til bestemte aktørgrupper, sikrer åbent og kompetencebaseret samarbejde.

Evaluerings: Årlig evaluering af sekretariatets opgaver og resultater, som bruges til justering af arbejdsmetoder.

Styregruppe

Beslutningsprocesser: Træffer strategiske beslutninger om fokusområder, opgaver og retning.

Adgang: Medlemmer vælges ud fra kompetence, erfaring og repræsentation af aktørgrupper i musiklivet. Styregruppen er selvsupplerende.

Uafhængighed: Beslutninger er uafhængige af partnernes egne organisationers målsætninger og fokuserer på partnerskabets fælles mål.

Repræsentation: Styregruppen er selvsupplerende, med et fokus på at når der roteres i medlemmer er det ud fra princippet om repræsentation i faglighed på tværs af musiklivets aktører.

Evaluerings: Årlig evaluering af styregruppens arbejde og målsætninger.

Handlespor

Beslutningsprocesser: Handlesporene træffer beslutninger om egne initiativer og projekter. De har ikke mandat ind i partnerskabets beslutningsprocesser, men kan agere sounding board efter behov.

Adgang: Deltagerne bidrager aktivt med relevant erfaring, perspektiver eller energi..

Uafhængighed: Sporene arbejder uafhængigt og prioriterer projekter baseret på partnerskabets overordnede mål, med sparring og evt. support fra sekretariatet.

Repræsentation: Der tilstræbes tværsektoriel repræsentation med fokus på at sikre diversitet gennem opfordringer og invitation til deltagelse.

Læringer: Løbende læringsopsamling afhængigt af initiativerne og aktører.

Partnerskabets udvikling



2022-2023

Early stage

Etablering af partnerskabet.

Fokus på mobilisering og netværk.

Høj grad af entreprenant energi.



2024

Etablering af partnerskab

Bevægelse fra entreprenant fase til mere formaliseret og forpligtende ramme.

Af rapportering og begyndende udvikling af governance og driftsmodel.



2025

Modning af forpligtende partnerskab

Udvikling fra strategi frem mod 2030.

Øget partnerforpligtelse gennem initiativledelse, datadeling og medansvar.

Governance og organisering afspejler bred repræsentation og stærk legitimitet.



2030

Bæredygtigt partnerskab

National platform for fælles løsninger, viden og standarder.

Partnerskabet løftes som fælles infrastruktur for hele musiklivet.

Forankret national driftsmodel og professionel organisering.



20-?

Selvstændig organisation

Uafhængig og selvstændig enhed med egen organisation og ledelse.

Langsigtet national driftsmodel og bred, stabil partnerkreds.

Partnerskabet er forankret som en permanent aktør for bæredygtig udvikling i musiklivet.

